

持続可能な事業基盤づくりと 社会環境の激変に備えた 事業構造の改革をすすめます



① 事業構造改革

経常剰余1%を出せる経営基盤づくりにむけての改革をすすめます。

② BCP(事業継続計画)の強化

大規模災害への備えを、行政、地域諸団体と連携してすすめます。

③ マネージメントシステムの強化

第1次中計で確立した統合マネージメントシステムを強化、発展させ社会的に責任を果たせる業務組織を確立します。

④ 人材育成

生協商品の良さを実感し、組合員へ伝え、利用を広げる職員の育成を強化します。現場重視の力強い業務組織をつくります。

⑤ 男女共同参画

男女共同参画の風土づくりにむけ、働き続けられる人事政策、女性の幹部登用をすすめます。



■ 経営計画

第2次中期計画の3年間は、消費税の増税が短期のうちに2回も実施されるという経験したことのない重大な変化があり、現時点で数値計画として見通すことには無理があります。

まずはこの激変に全力で立ち向かい、現状の経営レベルを維持し前進できる数値計画を策定していきます。

その力の源は何よりも組合員の協同の力です。愛知県下のすみずみに組合員を増やしていくことを大切にします。

